



### ELETTORE... UNA "SPECIE IN ESTINZIONE"?

Basta con la caccia al voto. Basta con le tecniche da "bracconiere".  
L'elettore è un cittadino meritevole di attenzione.

### IL SUO VOTO È L'OSSIGENO DEL CANDIDATO POLITICO.

La comunicazione politica e in particolare elettorale non può essere espressione di un utilizzo massivo e indistinto dei media di comunicazione.

Una campagna elettorale dovrebbe essere frutto di una progettazione non solo aderente alle esigenze del candidato, ma attenta e rispettosa del cittadino.

### IL RISCHIO: SPARARE NEL VUOTO.

Negli ultimi anni, a fronte di un impulso decisivo nelle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, il problema principale che ciascun candidato ha dovuto fronteggiare è stato un calo decisivo nell'afflusso alle urne.

**Raffaele Ricciardi** offre servizi integrati di comunicazione e marketing rivolti esclusivamente al mondo della politica, curati da uno staff di esperti in comunicazione politica, in tecniche di marketing e tecnologie dell'informazione: professionisti che si prendono cura del Tuo elettore e lo conducono per mano alle urne.  
Crediamo in una comunicazione mirata, desiderata e soprattutto omogenea.

 **Raffaele Ricciardi**  
COMUNICAZIONE E MARKETING POLITICO

via A. Cecchi 1/8 · 16129 Genova  
via I. Panattoni 89 · 00189 Roma  
cell: 329.0664313  
mail: [info@raffaelericciardi.com](mailto:info@raffaelericciardi.com)



 **Raffaele Ricciardi**  
COMUNICAZIONE E MARKETING POLITICO



## SERVIZI INTEGRATI DI COMUNICAZIONE E MARKETING POLITICO MULTI-LEVEL

Le recenti Elezioni hanno dimostrato che vincente è il Candidato in grado di realizzare una campagna basata su mix perfetto di Comunicazione Multilevel.

**Raffaele Ricciardi** offre al Candidato un servizio globale di Comunicazione e Marketing personalizzato e professionale che possa garantire una comunicazione omogenea anche in contesti disomogenei come elezioni su grandi territori.

Le campagne elettorali vengono affidate a più soggetti, creando stili di comunicazione e contenuti eterogenei che confondono l'elettorato, creando un effetto controprodente.

**Raffaele Ricciardi** ed i professionisti che lo affiancano, sono in grado di progettare ex-novo una intera campagna elettorale o integrarsi in strutture politiche già esistenti, apportando le competenze mancanti e garantendo una comunicazione coerente ed efficace, diversificata in considerazione dell'eterogeneità del territorio e dell'elettorato al quale è rivolta.

L'obiettivo è curare i singoli aspetti d'interesse specifico, senza trascurare una visione d'insieme: coordinamento, sinergia di risorse per giungere ad un processo di ingegnerizzazione della comunicazione politica preelettorale, poiché nulla può essere lasciato al caso!

## Engineering della comunicazione politica

1. Analisi posizionamento del candidato e del territorio di riferimento.
2. Predisposizione della Mappa del Potere: mappatura stakeholders ed influenti.
3. Elaborazione del piano di marketing e di comunicazione politica.
4. Cura dell'immagine del candidato.
5. Gestione costi della campagna elettorale e fonti di finanziamento: definizione di un piano fund raising.
6. Coordinamento della campagna elettorale.
7. Gestione pubblicità politica e presenza televisiva del candidato.
8. Coordinamento portavoce ed ufficio stampa.

La pianificazione e elaborazione del piano di comunicazione e marketing viene attuata grazie alla disponibilità di un'ampia gamma di servizi professionali, tra i quali:

### 1. Strumenti di comunicazione e marketing tradizionali:

- Studio grafico e tipografico: realizzazione e stampa di manifesti, volantini, "manine", adesivi, gadget e qualsiasi materiale tipografico.
- Affissioni, distribuzione materiale tipografico, guerrilla e ambient marketing. Distribuzione tramite il servizio di Poste Italiane "PostaTarget" utilizzando la nostra Anagrafica contenente milioni di

nominativi con profilazione personalizzata.

- Ufficio Stampa Politico e servizio di addetto stampa: preparazione comunicati, interviste ed in genere cura dei rapporti con la stampa.
- Ufficio Stampa Eventi: Tavole rotonde, Inaugurazioni, Convegni e incontri con l'elettorato.
- Servizio elaborazione sondaggi e questionari.
- Servizio di analisi statistico-qualitativa dei dati raccolti

### 2. Strumenti di comunicazione e marketing multimediali:

- Servizio SMS: realizzazione ed invio a target profilato da nostro Database.
- Servizio E-mail: realizzazione ed invio a target profilato da nostro Database.
- Progetto, sviluppo e manutenzione di contenuti Web, Blog e Forum.
- Ideazione e manutenzione profili sui Social Network individuati in sede di elaborazione del piano di comunicazione.
- Video editing: progettazione, registrazione, speakeraggio e montaggio di spot pubblicitari sia in formato televisivo sia sul Web e messa in rete.